**11-дәріс:**

**Медиа дизайн және дата журналистика**

Медиа дизайн негіздері. Қазіргі медиажүйедегі медиажобалардың ерекшелігі және түрлері.

Медиа жобаларды құру технологиялары. Медиа жоба тақырыбы, медиа жоба командасы медиа жобаны басқару.

Медиа жобаларда ақпаратты ұсыну ерекшеліктері. Медиа жобалар дата журналистикасының бір түрі ретінде.

**Сұрақтар:**

1.Медиа-аналитика ұғымы.

2. Медиа-аналитиканың міндеттері мен ерекшеліктері.

3. Медиа-аналитиканың заманауи стандарттары.

4. Медиа мониторинг және оның өнімдері, жіктелуі.

**Әдебиеттер:**

1. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические

рекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. URL:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608753>

2. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М,

2017. - 72 с.: - (Высшее образование) ISBN 978-5-91134-670-6 URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093

3. Речевая коммуникация : учебник / O.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018.

4. ЮРАЙТ[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru.

5. Лань[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com.